

LOISIRS

Le chiffre d'affaires du numéro deux français de l'hébergement touristique a crû de 12,3 % l'an dernier. Dans un contexte de consommation incertain, il se refuse à tout pronostic sur l'été 2009.

Odalys Vacances prudent pour 2009

Satisfaction pour 2008 mais prudence pour 2009 : en raison du retournement de conjoncture, le groupe Odalys Vacances, qui s'affiche comme le numéro deux français de l'hébergement touristique – loin derrière Pierre & Vacances – avec quelque 90.000 lits pour 250 sites, joue sa partition avec précaution. La tonalité de son dernier bilan d'activité est, certes, plutôt allégre avec un chiffre d'affaires en croissance de 12,3 % par rapport à 2007, à 128,4 millions d'euros, le nombre de clients accueillis progressant de 15,4 %, à 1,5 million. L'entreprise, discrète sur ses résultats financiers, fait par ailleurs état d'un résultat d'exploitation de 12,3 millions d'euros, en hausse de 16 %.

Mais, concernant la saison d'été à venir, l'opérateur se refuse à tout pronostic faute de visibilité dans un contexte marqué par l'attentisme des consommateurs, une recherche du meilleur rapport qualité-prix

exacerbée, et des décisions de dernière minute. Il constate ainsi, à périmètre comparable, un recul de ses réservations de 3 % sur le littoral atlantique. Celui-ci pourrait toutefois s'expliquer par le contrecoup d'une mauvaise météo en 2008, un cas de figure classique. En parallèle, Odalys enregistre un niveau de

réservations stable pour ses complexes du sud de la France et une progression de 5 % pour ceux situés à la campagne et à la montagne.

Développement

Son offre d'hôtellerie de plein air Vitalys Plein-air est pour sa part en hausse de 6 %, un succès qui

s'expliquerait par une appétence des consommateurs pour les formules tout compris à tarif « raisonnable ».

En dépit de ce contexte incertain, Odalys Vacances ne renonce pas au développement, en témoigne la récente concrétisation d'un énorme projet dans l'hôtellerie de plein air au Grau-du-Roi (lire encadré). De même, le groupe continue d'étendre son parc – celui-ci a quasiment doublé depuis 2004 – avec l'ouverture de 9 unités d'ici à début juillet, dont la première au titre de son nouveau concept de vacances au château, Castelys (il s'agit du château de Keravéon à Erdeven, dans le Morbihan).

Après les campings, chalets et villas de standing, ou les résidences urbaines, Odalys Vacances, créé en 1998, poursuit ainsi la segmentation de son offre autour des résidences de tourisme traditionnelles. Mais celles-ci représentent encore 73 % du parc.

CHRISTOPHE PALIERSE

Un investissement de 21 millions d'euros dans l'hôtellerie de plein air

Grau-du-Roi. Odalys Vacances confirme de manière spectaculaire sa volonté de développement dans l'hôtellerie de plein air, un segment qu'il couvre avec son enseigne Vitalys Plein-air (24 sites, dont 9 en propre). Le groupe a en effet décidé d'engager 21 millions d'euros dans la reprise (17,5 millions), déjà effective, et la rénovation complète (pour 3,5 millions) d'un ancien camping du Grau-du-Roi (Gard), fermé de-

puis quatre ans, l'Elysée Résidence.

Situé dans un domaine de 17 hectares, le complexe doit rouvrir en juin, avec 350 premiers mobilhomes, leur nombre devant être porté à 750 en 2010. Divers équipements de services et loisirs seront par ailleurs modernisés. En 2008, Vitalys a généré un chiffre d'affaires de 6,9 millions d'euros, en hausse de 23,8 % par rapport à 2007.