



Rapprochement Odalys Vacances et Vacances Bleues

La Financière Duval crée un nouveau pôle vacances-loisirs

Le rapprochement amorcé il y a quelques mois se concrétise dans les faits avec la création d'un nouvel ensemble dans l'hébergement touristique qui intégrera Odalys, n°2 français des résidences de tourisme, Vacances Bleues, chaîne hôtelière de tourisme de loisirs et, marginalement, d'affaires, et Nouveaux Golfs de France (NGF).

Outre son premier métier, l'immobilier (avec un pôle promotion construction et un pôle services), le groupe familial Financière Duval, créé en 1978 par Eric Duval, s'est diversifié à partir des années 2000 dans l'exploitation de résidences de tourisme avec Odalys et ses différentes déclinaisons, de santé (Residalya), dans la gestion de parcs de stationnement (Park Alyzès) et de ports à sec (Phar'O). La création amorcée d'un pôle renforcé Tourisme-Sports-Loisirs au sein de l'entreprise risque de modifier le paysage du tourisme en France puisqu'il arrivera à une nouvelle taille critique. Il doit regrouper autour d'Odalys, la marque spécialisée dans la gestion et la commercialisation de résidences de tourisme (qu'il a créée en 1998 avec François Mariette), le groupe Vacances Bleues et Nouveaux Golfs de France. Odalys est aujourd'hui n°2 du marché en France avec 250 résidences et 90 000 lits en gestion et commercialisation. Il prévoit un chiffre d'affaires de 138 millions d'euros (1,5 million de clients). Le groupe Vacances Bleues, filiale commerciale d'une association de tourisme social, a développé une chaîne hôtelière d'hôtels-clubs lancée en 1971. Au fur et à mesure, elle a diversifié son offre de produits à destination des seniors et des familles et gère 25 sites en France (1 800 chambres). Elle a réalisé un chiffre d'affaires de 84 millions

d'euros (200 000 clients). Dernier maillon de l'ensemble, Nouveaux Golfs de France, qui gère des golfs autour des grandes villes françaises, prévoit un chiffre d'affaires 2008 de 14 millions d'euros.

"Cette alliance répond à quatre objectifs complémentaires et stratégiques", indique Eric Duval, président de la Financière Duval. :

- couvrir tous les modes d'hébergement allant du mobile-home aux villas haut de gamme (Oceanpark) et aux appartements dans les châteaux (une nouveauté de l'été prochain) ;
- réunir sur un même site, une offre hôtelière, de résidences de tourisme, de golf et autres structures de loisirs et de bien-être ;
- rassembler les expertises des trois structures pour proposer des formules de vacances plus complètes ;
- et, enfin, diluer les risques commerciaux grâce à une recherche de complémentarité entre Odalys et Vacances Bleues avec des sites urbains, à la mer et à la montagne.

Alors que Vacances Bleues est vendu à 85% en direct, Odalys en réalise 80% de son volume d'affaires avec les agences, les CE et les tour-opérateurs tant en France qu'à l'étranger. La clientèle d'Odalys est plutôt jeune et familiale, celle de Vacances Bleues est plus senior. Le parc de Vacances Bleues se compose surtout d'hôtels et de clubs, celui d'Odalys de résidences.

Une nouvelle politique commerciale



Une alliance stratégique avec Fram

Fram vient de décider de s'associer à Odalys pour développer des Framissima dans l'Hexagone. Une première réalisation commune verra le jour dès l'été 2009 au Framissima Les Albères à Argelès-sur-mer (Languedoc-Roussillon), un site situé en bord de mer dans un parc arboré de 10 ha avec centre de balnéothérapie, équipes d'animation Fram, clubs enfants, activités sportives et culturelles. Parallèlement, Fram développera pour l'été 2009 une brochure France dans laquelle les résidences Odalys seront largement représentées (75%) aux côtés de diverses structures d'accueil (hôtels et mobile-home dont le tout nouveau Framissima Le Crêt à Morzine, ouvert cet hiver). Fram bénéficiera du système de résa et du back office informatisé d'Odalys, ce qui devrait faciliter largement les ventes.

va être mise en place pour capter l'ensemble des clients des trois sociétés et trois directions d'exploitation distinctes vont être créées : une direction hôtelière, gérée par Vacances Bleues, une direction Résidences, gérée par Odalys et une direction Golfs gérée par NGF. L'ensemble des directions fonctionnelles sera mis en commun et regroupée sur le site d'Aix-en-Provence. "Il s'agit d'un projet industriel pour lequel nous allons profiter des expertises et des expériences de chacun", a rappelé Eric Duval, président du groupe qui porte son nom. L'ensemble devrait être complètement opérationnel d'ici 2009 et n'entraînera aucun plan

social. Bien au contraire, "nous sommes attentifs aux opportunités d'acquisition ou d'association qui ne manqueront pas de se présenter dans l'univers du tourisme en France", a-t-il précisé. Affaire à suivre au moment où Odalys signe un partenariat avec Fram (voir encadré). Ce premier "flirt" avec un grand tour-opérateur pourrait, s'il se révélait positif, laisser envisager d'autres perspectives au moment où l'on parle de plus en plus de la vente du 3e voyageur français (470 millions d'euros et 521 000 clients en 2007). Eric Duval laisse entendre qu'il a la capacité financière pour se porter acquéreur.

■ Marie-France Kayser