



TOURISME

Emergence d'un pôle tourisme autour de la Financière Duval

Présentée en février dernier comme le « *premier étage de la fusée* », l'alliance entre Odalys et Vacances Bleues commence effectivement à prendre une tout autre dimension. Les protagonistes ont en effet dévoilé hier les modalités d'un « *nouveau pôle dans l'univers du tourisme et des loisirs* » avec une volonté forte de développement sur le marché français mais aussi auprès des autres clientèles européennes.

Constitué sous la houlette du groupe Financière Duval, détenteur de 75 % du capital d'Odalys et de 40 % de Vacances Bleues Holding (l'entité coiffant les actifs touristiques de Vacances Bleues), le nouvel ensemble regroupe trois opérateurs : Odalys, le numéro deux français des résidences de tourisme, également présent dans les mobil-homes et l'hébergement d'affaires (au total 1,5 million de clients et 138 millions d'euros de chiffre d'affaires attendu pour 2008) ; Vacances Bleues, un tour-opérateur soucieux d'élargir sa base commerciale au-delà des seniors (84 millions de chiffre d'affaires pour 200.000 clients) ; enfin, Nouveaux Golfs de France (NGF, 14 millions de chiffre d'affaires pour 1 million d'entrées), entre autres, gestionnaire de 14 golfs en France et animateur du réseau

spécialisé « Le Club » (25 sites). NGF est lui aussi contrôlé par la Financière Duval, à hauteur de 70 %.

Synergies

Les protagonistes entendent « *associer des compétences loisirs et des compétences hébergements* », explique le président fondateur d'Odalys, François Mariette. A ce titre, le nouvel ensemble souhaite aussi développer des offres autour du ski, du tennis, de l'« *eau* » – de la natation à la balnéothérapie –, et du maintien de la forme. Son renforcement est par ailleurs envisagé dans les résidences de loisirs et l'hôtellerie par croissance externe.

Sur le plan opérationnel, l'ensemble repose sur trois directions d'exploitation distinctes, l'une pour l'hôtellerie, confiée à Vacances Bleues, une autre pour les résidences, assurée par Odalys, et la troisième pour les golfs, assumée par NGF. Des synergies sont en outre attendues sur le plan commercial, et une réflexion est en cours sur la création d'une marque ombrelle. Enfin, les fonctions centrales seront regroupées, pour l'essentiel, à Aix-en-Provence, courant 2009. Le rapprochement est annoncé sans casse sociale.

C. P.

FRAM s'appuie sur Odalys pour se développer en France

Partenariat. Soucieux de développer son offre en France, le voyageur FRAM va pouvoir s'appuyer sur Odalys. Les deux entreprises ont annoncé hier la signature d'un « *partenariat stratégique* » avec une première concrétisation à l'été 2009. Un hôtel d'Odalys situé à Argelès-sur-Mer prendra alors le label « *Framissima* ». L'établissement restera géré par Odalys, l'animation étant assurée par FRAM. En parallèle, ce dernier lan-

cera une brochure France en puisant notamment dans l'offre Odalys. Les deux parties ont aussi convenu de monter d'autres projets de Framissima dans l'Hexagone.

La portée de l'accord va toutefois dépendre du devenir de FRAM, la mise en vente du voyageur apparaissant désormais acquise. Il y a près d'un an, Look Voyages avait pris une initiative de ce type en s'alliant à Lagrange.